



BANCO DE MÉXICO

Reporte Analítico

4 de Abril de 2007

Índice de Confianza del Consumidor. Cifras a Marzo de 2007

Resumen

El Índice de Confianza del Consumidor (ICC) que elaboran conjuntamente el INEGI y el Banco de México, resultó en marzo de 2007 de 106.5 puntos (enero de 2003=100). Este nivel es menor en (-)5.4% que el registrado en igual mes de 2006, cuando se había situado en 112.6 puntos.

La reducción anual que presentó el ICC en marzo del año en curso, se derivó de disminuciones en cuatro de los cinco componentes parciales que lo integran.

Durante marzo pasado el Índice de Confianza del Consumidor observó un aumento en su comparación mensual. En efecto, en ese mes el nivel del ICC superó en 2.8% al que había alcanzado en febrero de este mismo año. Dicho ascenso se originó por alzas de cuatro de sus cinco componentes.

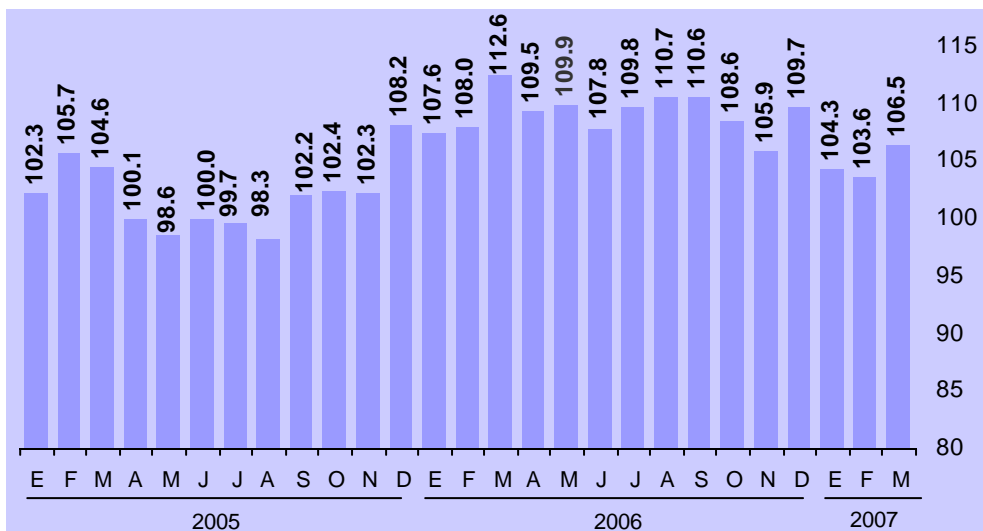
Los resultados del mes de marzo del Índice de Confianza del Consumidor incorporan una adecuación del número de ciudades que considera la Encuesta Nacional sobre la Confianza del Consumidor (ENCO), que pasa de 48 a 32 ciudades. Ello implica una modificación de la serie histórica del ICC, así como de las correspondientes a sus cinco componentes. Esta modificación permite que el conglomerado urbano de 32 ciudades de la ENCO sea el mismo que el de la Encuesta Nacional de Ocupación y Empleo (ENOE), lo que redundará en una mejor armonización y comparabilidad de esas dos encuestas en hogares del INEGI.

Índice de Confianza del Consumidor

Los resultados de la Encuesta Nacional sobre la Confianza del Consumidor (ENCO) que recaban conjuntamente el Instituto Nacional de Estadística, Geografía e Informática y el Banco de México en 32 ciudades del país, las cuales comprenden a la totalidad de las entidades federativas, muestran que en marzo de 2007 el Índice de Confianza del Consumidor (ICC) se ubicó en 106.5 puntos (enero de 2003=100). Este nivel resultó inferior en (-)5.4% al registrado en marzo de 2006, mes en que se había situado en 112.6 puntos.

Índice de Confianza del Consumidor

(Índice: Enero de 2003=100)



Comportamiento de los Componentes del Índice de Confianza del Consumidor

El Índice de Confianza del Consumidor se calcula a partir de cinco indicadores parciales: dos de ellos recogen las opiniones de los entrevistados sobre la situación económica actual y esperada del hogar entrevistado; otros dos captan las percepciones sobre la situación económica presente y futura del país, y el quinto considera la visión de los consumidores acerca de qué tan propicio es el momento actual para la adquisición de bienes de consumo duradero. En este contexto, la caída que registró en marzo de 2007 el Índice de Confianza del Consumidor frente a su nivel en igual mes de 2006 se originó por disminuciones anuales de cuatro de sus cinco componentes.

En contraste, en el tercer mes del año en curso el ICC mostró un avance de 2.8% frente a su nivel en el mes precedente. Tal variación se derivó de ascensos en cuatro de los cinco componentes que participan en la medición de este indicador de confianza de las familias.

Índice de Confianza del Consumidor y sus Componentes
 Índices: Enero de 2003=100

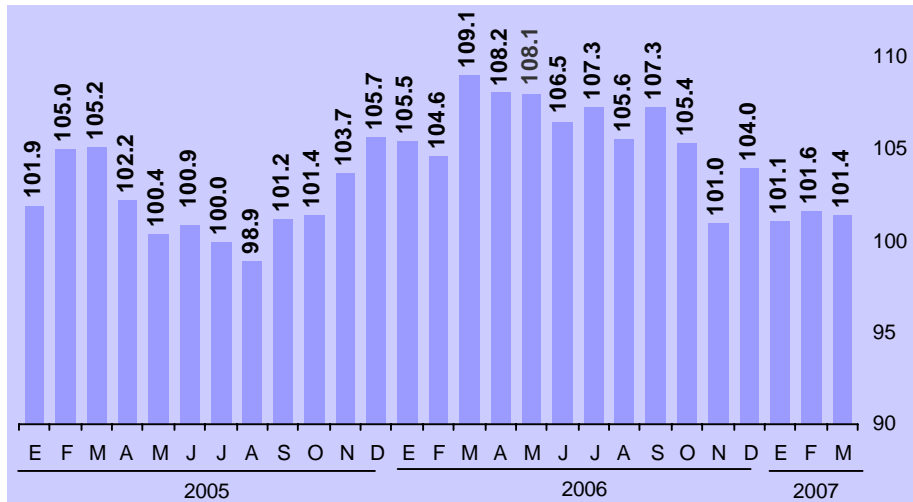
	2006										2007		
	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic	Ene.	Feb.	Mar.
Índice de Confianza del Consumidor	112.6	109.5	109.9	107.8	109.8	110.7	110.6	108.6	105.9	109.7	104.3	103.6	106.5
Componentes:													
1. Situación económica en el momento actual de los miembros del hogar comparada con la que tenían hace 12 meses.	109.1	108.2	108.1	106.5	107.3	105.6	107.3	105.4	101.0	104.0	101.1	101.6	101.4
2. Situación económica esperada de los miembros del hogar dentro de 12 meses, respecto de la actual.	112.0	110.3	107.0	108.6	109.2	110.0	110.8	108.4	104.6	108.2	105.3	105.7	108.5
3. Situación económica del país hoy en día, comparada con la de hace 12 meses.	110.0	111.9	112.0	110.4	112.9	114.0	110.1	106.3	105.6	110.0	100.1	98.3	104.4
4. Situación económica del país dentro de 12 meses, con respecto a la actual situación.	108.4	109.0	107.6	110.1	110.9	109.5	110.0	111.1	110.2	116.3	111.6	106.5	111.0
5. Posibilidades en el momento actual de los integrantes del hogar comparada con la de hace un año, para realizar compras, tales como muebles, televisor, lavadora u otros aparatos electrodomésticos, etc.	123.3	107.9	114.7	103.6	108.4	114.4	114.8	111.9	108.3	109.8	103.2	106.1	107.3

La evolución en marzo de 2007 de los indicadores parciales que integran al Índice de Confianza del Consumidor fue la siguiente:

- (a) El **indicador sobre la situación económica de los integrantes del hogar en el momento actual comparada con la que tenían hace doce meses** resultó en marzo de este año de 101.4 puntos. Tal cifra fue inferior a la de 109.1 puntos que se observó en igual mes del año pasado, lo que significó una caída anual de (-)7.1%. En su comparación mensual este indicador mostró una ligera disminución de (-)0.2% frente al nivel que había registrado en el mes inmediato anterior.

Situación Económica en el Momento Actual de los Miembros del Hogar Comparada con la que Tenían Hace 12 Meses

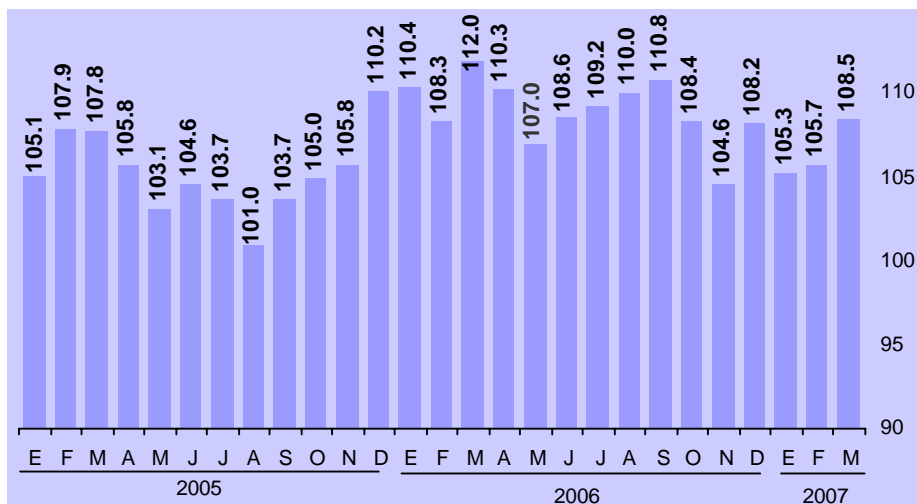
(Índice: Enero de 2003=100)



- (b) En marzo del presente año el **indicador parcial del ICC que compara la situación económica que se espera para los miembros del hogar dentro de doce meses con respecto a la que registran en el momento actual** se situó en 108.5 puntos, nivel que resultó menor que el de 112 puntos obtenido en igual mes de 2006. De esta manera, en ese lapso de doce meses tal componente parcial se redujo (-)3.1%. En contraste, este indicador parcial mostró un ascenso de 2.7% frente a la cifra de febrero pasado.

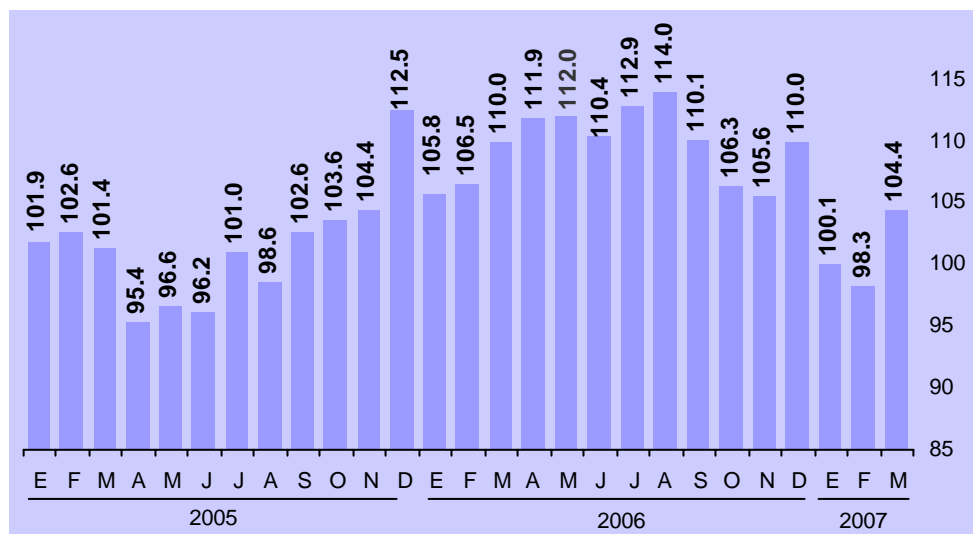
Situación Económica Esperada Dentro de 12 Meses de los Miembros del Hogar Respecto de la Actual

(Índice: Enero de 2003=100)



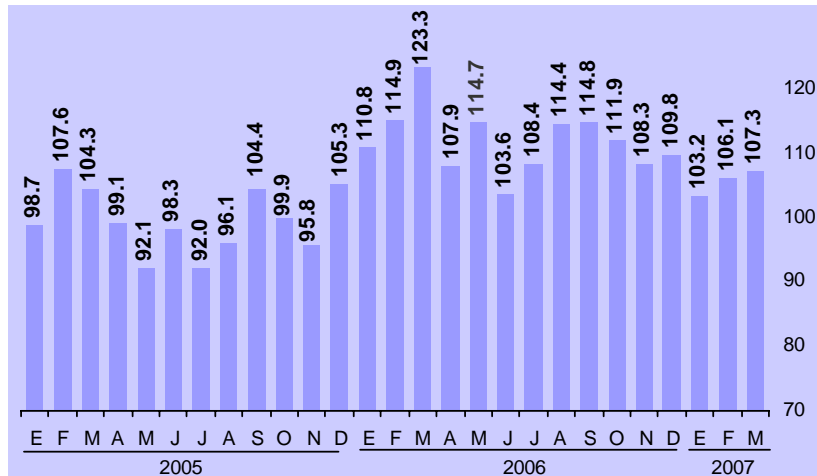
- (c) El **componente del ICC que compara la situación económica del país hoy en día con la de hace doce meses** se ubicó en marzo de 2007 en 104.4 puntos. Dicho nivel es inferior al de 110 puntos observado en el mismo mes de 2006. Ello implicó una disminución anual de (-)5.1%. Por otra parte, en el tercer mes del año en curso este indicador se elevó 6.2% con relación al dato reportado en el mes precedente.

Situación Económica del País Hoy en Día Comparada con la de Hace 12 Meses
(Índice: Enero de 2003=100)



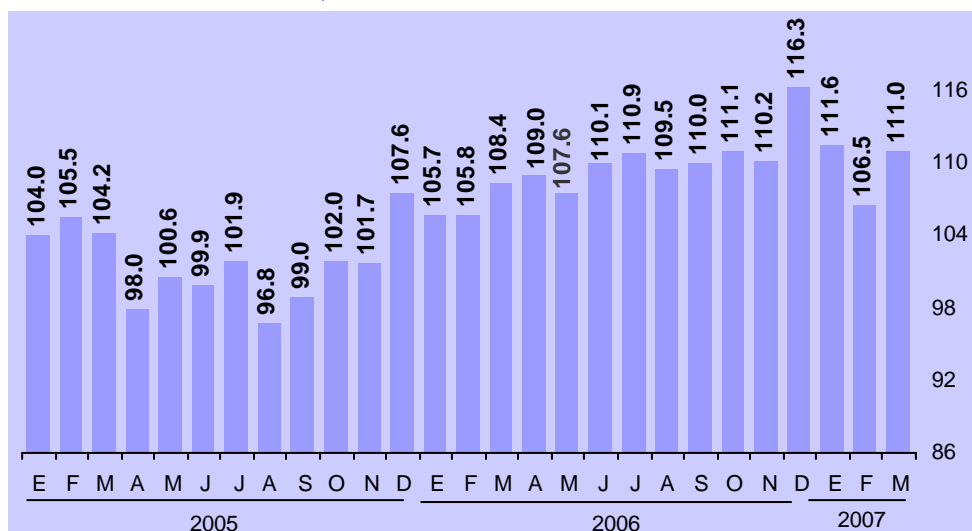
- (d) En el tercer mes de 2007 disminuyó a tasa anual el **indicador sobre las posibilidades en el momento actual por parte de los integrantes del hogar comparadas con las de hace un año, para efectuar compras de bienes durables, tales como muebles, televisor, lavadora u otros aparatos electrodomésticos**. Así, en el mes de referencia dicho indicador se situó en 107.3 puntos, nivel (-)13% más bajo que el de 123.3 puntos registrado en marzo de 2006. A diferencia de lo anterior, este indicador en su comparación mensual se incrementó 1.1% con respecto a la cifra reportada en febrero pasado.

Posibilidades en el Momento Actual de los Integrantes del Hogar Comparada con la de Hace Un Año para Realizar Compras de Muebles, Televisor, Lavadora u Otros Aparatos Electrodomésticos
(Índice: Enero de 2003=100)



(e) En contraste, el **indicador relativo a la expectativa sobre la condición económica del país dentro de doce meses con respecto a la situación actual** aumentó en su comparación anual en marzo de 2007. En efecto, en dicho mes este componente se ubicó en 111 puntos, nivel más elevado en 2.4% que el de 108.4 puntos obtenido en igual mes en 2006. Asimismo, en marzo este indicador alcanzó un ascenso de 4.2% con relación al dato de febrero de 2007.

Situación Económica del País Dentro de 12 Meses con Respecto a la Actual Situación
(Índice: Enero de 2003=100)



Nota al Usuario

Es importante señalar que para el levantamiento de la Encuesta Nacional de Confianza del Consumidor (ENCO) se llevó a cabo un proceso de redistribución de su muestra total de 2,336 viviendas repartidas en 48 ciudades, concentrando ese mismo monto de viviendas en 32 ciudades. Lo anterior, obedeció a consideraciones de tipo logístico con miras a tener un control operativo óptimo de la encuesta.

Cabe mencionar también que el grupo de 32 ciudades es el mismo que conforma el agregado urbano de la Encuesta Nacional de Ocupación y Empleo (ENOE). En ese sentido es importante que ambas encuestas utilicen los mismos referentes poblacionales en conformidad a las proyecciones demográficas acordadas por CONAPO, el Colegio de México e INEGI que son las que utiliza actualmente la ENOE para hacer los ajustes a sus factores de expansión (ponderaciones por vivienda seleccionada), lo que redundará en una mejor armonización y comparabilidad entre las dos encuestas continuas en hogares del INEGI que generan información de coyuntura.

Por estas consideraciones, se ha sustituido la serie que se tenía desde mayo de 2001 con las 48 ciudades por una serie preliminar que inicia desde abril de 2001, con una distribución de viviendas en 32 ciudades.

Aspectos Metodológicos

La Encuesta Nacional sobre la Confianza del Consumidor (ENCO) se lleva a cabo durante los primeros veinte días de cada mes y tiene como base una muestra de 2,336 viviendas urbanas a nivel nacional, en las que se entrevista personalmente al informante, para el cual se requiere que al menos tenga 18 años de edad.

La ENCO se recaba en 32 ciudades que comprenden a la totalidad de las entidades federativas del país y el Nivel de Confianza de sus resultados es de 90% con un error máximo esperado del 15 por ciento. La información captada permite estimar el Índice de Confianza del Consumidor, el cual está constituido tanto por la opinión que el entrevistado tiene del presente (comparado con algún punto de referencia en el pasado) como por su opinión de la situación futura (comparada con la presente).

Este es un índice con base igual a 100 en enero de 2003, que resulta de promediar cinco indicadores parciales de los cuales dos hacen referencia a la situación económica actual y esperada del hogar entrevistado, otros dos atienden a la situación económica actual y esperada del país y el quinto índice refleja qué tan propicio consideran el momento actual para la compra de bienes de consumo duradero. De esta manera cada uno de los indicadores

parciales que integran el Índice de Confianza del Consumidor resulta del promedio ponderado de los resultados expandidos de las respuestas a cada una de las siguientes preguntas:

- (a) Comparada con la situación económica que los miembros de este hogar tenían hace 12 meses ¿cómo cree que es su situación en este momento?
- (b) ¿Cómo considera usted que será la situación económica de los miembros de este hogar dentro de 12 meses respecto a la actual?
- (c) ¿Cómo considera usted la situación económica del país hoy en día comparada con la de hace 12 meses?
- (d) ¿Cómo considera usted que será la condición económica del país dentro de 12 meses respecto de la actual situación?
- (e) Comparando la situación económica actual con la de hace un año ¿cómo considera en el momento actual las posibilidades de que usted o alguno de los integrantes de este hogar realice compras tales como muebles, televisor, lavadora, otros aparatos electrodomésticos, etcétera?

En cada una de las cuatro primeras preguntas los entrevistados tienen cinco opciones de respuesta: mucho mejor, mejor, igual, peor y mucho peor. En la quinta pregunta las opciones son: mayores, iguales y menores. Los ponderadores utilizados para cada opción de respuesta son los siguientes:

Opción de respuesta	Ponderador
Mucho mejor o mayores	1.00
Mejor	0.75
Igual	0.50
Peor	0.25
Mucho peor o menores	0.00

La información contenida en este comunicado es generada por el INEGI y el Banco de México con base en la Encuesta Nacional sobre la Confianza del Consumidor y se da a conocer en la fecha establecida en el Calendario de Difusión de Información de Coyuntura del INEGI.

Las cifras aquí mencionadas podrán ser consultadas en la página www.banxico.org.mx de este Instituto Central en Internet.